

Na temelju članka IV.4.a) Ustava Bosne i Hercegovine, Parlamentarna skupština Bosne i Hercegovine na ___ sjednici Zastupničkog doma, održanoj __. __. 2017. godine, i na ___ sjednici Doma naroda, održanoj __. __. 2017. godine, usvojila je

ZAKON
O JAVNOM RADIOTELEVIZIJSKOM SUSTAVU BOSNE I HERCEGOVINE

Članak 1.

(Predmet Zakona)

(1) Zakonom o Javnom radiotelevizijskom sustavu Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Zakon) uređuje se Javni radiotelevizijski sustav u Bosni i Hercegovini (u daljnjem tekstu: JRTS BiH), njegova djelatnost, načela na kojima se zasniva obavljanje djelatnosti, javni interes koji ostvaruje, javnost rada, organiziranje, način izbora tijela upravljanja, osiguranje sredstava za rad i način njegovog financiranja.

(2) U sklopu JRTS BiH realiziraju se načela i obveze predviđeni ovim Zakonom i drugim valjanim zakonima u području javnoga emitiranja.

Članak 2.

(Uporaba izraza)

(1) Izrazi koji su, radi preglednosti, dani u jednom gramatičkom rodu u Zakonu se bez diskriminacije odnose i na muškarce i na žene.

(2) U označavanju funkcija, zvanja i naslova, rabiće se gender senzitivni jezik.

Članak 3.

(Definicije)

U smislu ovoga Zakona:

- a) **marketinško oglašavanje** je svaki plaćeni, slično naknađeni ili samopromidžbeni javni oglas, uključujući sponzoriranje, u svrhu promidžbe, prodaje, kupnje ili iznajmljivanja proizvoda ili usluga, promicanja ideje ili cilja ili uzrokovanja nekog drugog željenoga učinka od oglašivača ili samoga servisa;
- b) **neto prihod od marketinškog oglašavanja** je ukupni prihod ostvaren na temelju prodaje radijskog, televizijskog i multimedijalnog marketinškog oglašavanja;
- c) **javni radiotelevizijski servis** (u daljnjem tekstu: javni RTV servis) je fizička ili pravna osoba s uredničkom odgovornošću za pripremu usluge radijskog, televizijskog i multimedijalnog programa namijenjenog za emitiranje u javnosti ili prijenosu programa za treće osobe u smislu Zakona;
- d) **europski program** je kreativni program čiju proizvodnju ili koprodukciju vode europske fizičke ili pravne osobe;
- e) **sponzoriranje** je sudjelovanje fizičke ili pravne osobe koja nije uključena u djelatnosti emitiranja ili u proizvodnju audiovizualnih djela, u izravnom ili neizravnom financiranju programa, u svrhu promicanja njihovoga imena, zaštitnoga znaka, djelatnosti ili postignuća;

- f) **audiovizualna medijska usluga** je usluga utvrđena člancima 57. i 58. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju BiH i Europskih zajednica i njihovih država članica, za koju uredničku odgovornost ima davatelj medijskih usluga te člancima od 102. do 106. čija je osnovna namjena emitiranje programa za informiranje, zabavu ili obrazovanje opće javnosti putem elektroničkih komunikacijskih mreža. Takva audiovizualna medijska usluga je televizijsko emitiranje ili audiovizualna medijska usluga na zahtjev i/ili audiovizualna komercijalna komunikacija;
- g) **emitiranje** je početna emisija putem zemaljskoga, kablenskoga ili satelitskoga predajnika, u kodiranom ili dekodiranom obliku, kao i svaka druga linearna audiovizualna ili radijska medijska usluga namijenjena javnosti u svrhu recepcije medijskog programa na temelju programske sheme;
- h) **virtualno marketinško oglašavanje** je uporaba elektroničkih sustava koji djelomično mijenjaju televizijski signal, tako što se u televizijsku sliku dodaje marketinški oglas koji u stvarnosti ne postoji na mjestu s kojega se signal prenosi;
- i) **Over the Top** (u daljnjem tekstu: OTT) je sustav koji omogućuje izravnu isporuku multimedijalnog sadržaja krajnjim korisnicima putem otvorene mrežne infrastrukture temeljene na IP protokolu (internetu). Takve se usluge ogledaju u obliku *to go* prijenosa medijskog sadržaja;
- j) **reemitiranje** je linearna, kontinuirana i neprekinuta distribucija emitiranog radiodifuznog signala jednog davatelja medijske usluge, koja se posredstvom drugog davatelja medijske usluge, putem zemaljskog, kablenskoga, OTT i satelitskoga prijenosa signala, u kodiranom ili dekodiranom obliku, radijske ili televizijske usluge namijenjene javnosti u isto vrijeme u cijelosti preuzima u svrhu emitiranja;
- k) **teleshopping** obuhvaća *teleshopping* spotove kojima se putem emisije televizijskih signala obavlja prodaja određenih proizvoda, nabava robe ili usluga, nekretnina, prava i obveza uz određenu naknadu;
- l) **dozvola Sustava** obuhvaća pojedinačne dozvole javnih RTV servisa;
- m) **davatelji usluga TV i radijskog sadržaja** (u daljnjem tekstu: davatelj usluga) je svaki digitalni operater, telekom operater, kablenski operater, satelitski operater i davatelj usluga pristupa/sadržaja internetu, koji obavlja svoju djelatnost na teritoriju države Bosne i Hercegovine temeljem odgovarajućih dozvola za rad, izdanih od ovlaštene Regulatorne agencije za komunikacije Bosne i Hercegovine;
- n) **Multipleks A** (u daljnjem tekstu: MUX A) je sustav prijenosa više signala jednom komunikacijskom linijom ili kanalom namijenjen javnim RTV servisima. Odnosi se na paket televizijskih i radijskih programa i pridruženih podataka istodobno odašiljanih na jednom kanalu;
- o) **Internet Protocol Television** (u daljnjem tekstu: IPTV) je sustav u kojemu se mrežnom infrastrukturom putem internet protokola prenosi signal digitalne televizije;
- p) **Mrežni operater javnih RTV servisa u Bosni i Hercegovini** (u daljnjem tekstu: Mrežni operater) je tijelo za distribuciju signala sustava javnih emitera RTVBiH putem MUX A, kao i ostalim načinima distribucije, kao što su distribucija signala putem satelita i distribucija signala putem interneta.

Članak 4.

(Organizacija sustava javnog emitiranja)

Sustav javnoga emitiranja u Bosni i Hercegovini čine:

- a) Radio-televizija Bosne i Hercegovine 1 (u daljnjem tekstu: BHRT1) kao Javni RTV servis Bosne i Hercegovine sa sjedištem u Sarajevu;
- b) Radio-televizija Republike Srpske (u daljnjem tekstu: RTRS) kao Javni RTV servis Republike Srpske sa sjedištem u Banjoj Luci;
- c) Radio-televizija Federacije Bosne i Hercegovine 1 (u daljnjem tekstu: RTVFBiH1) sa sjedištem u Sarajevu kao Javni RTV servis Federacije Bosne i Hercegovine;
- d) Radio-televizija Federacije Bosne i Hercegovine 2 (u daljnjem tekstu: RTVFBiH2) sa sjedištem u Mostaru kao Javni RTV servis Federacije Bosne i Hercegovine;
- e) Mrežni operater sa sjedištem u Sarajevu.

Članak 5.

(Zadaća i obveze javnih RTV servisa)

(1) Temeljna zadaća javnog RTV servisa je, plasirajući raznovrsne, vjerodostojne i cjelovite informacije, istinito informirati javnost o političkim, gospodarskim, socijalnim, zdravstvenim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, vjerskim, ekološkim, sportskim i drugim događajima, poticati demokratske procese, osigurati odgovarajuću zastupljenost nepristranih vijesti i programa o aktualnim događanjima u udarno vrijeme i u drugo vrijeme, informativnog, kulturno-umjetničkog, obrazovnog, dječjeg, sportskog i zabavnog programa, te da programi najviše kvalitete budu dostupni svim javnostima u Bosni i Hercegovini.

(2) Javni RTV servis obvezno producira i emitira programske sadržaje koji afirmativno konotiraju i reproduciraju društveni, nacionalni i kulturni identitet konstitutivnih naroda i čine ga prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru.

(3) Javni RTV servis obvezno producira i emitira sadržaje koji afirmativno konotiraju i reproduciraju društveni i politički identitet svih građana BiH kao pripadnika zajedničkog pluralnog društva i jedinstvene složene države i čine ga prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru.

(4) Javni RTV servis obvezno producira i emitira sadržaje koji afirmativno konotiraju i reproduciraju multinacionalni, multikulturalni i multireligijski duh Bosne i Hercegovine i čine ga prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru.

Članak 6.

(Samostalnost javnih RTV servisa)

Javni RTV servisi su samostalni u obavljanju djelatnosti, imaju uređivačku neovisnost i institucijsku autonomiju, osobito u područjima kao što su:

- a) utvrđivanje programske sheme;
- b) koncepcija i produkcija programa;
- c) uređivanje i prezentiranje vijesti i informativnoga programa;

- d) upravljanje i raspolaganje imovinom;
- e) zapošljavanje i prava i obveze zaposlenika;
- f) uređivanje djelatnosti i unutarnje organizacije;
- g) priprema i izvršenje proračuna;
- h) pregovori, pripreme i potpisivanje pravnih akata u vezi s funkcioniranjem servisa;
- i) predstavljanje javnih RTV servisa u pravnim postupcima;
- j) kupnja, iznajmljivanje, prodaja i korištenje robe i usluga;
- k) izrađivanje strategije za multimedijalne usluge; i
- l) prodaja televizijskih, radijskih i multimedijalnih marketinških usluga i oglasa.

Članak 7.

(Odnosi unutar JRTSBiH)

- (1) Ovim Zakonom uređuju se odnosi između javnih RTV servisa.
- (2) Suradnja između javnih RTV servisa po pitanju kadrova, opreme, tehnike, objekata i prostorija odvija se isključivo na poslovnim i tržišnim osnovama.
- (3) Pravo i uvjeti korištenja arhivske građe svih javnih RTV servisa uređuju se Statutom i aktima Mrežnog operatera koji je unutar JRTSBiH zadužen za upravljanje arhivskom građom.
- (4) Za sustav emitiranja i prijenosa programa javnog RTV servisa uspostavlja se Mrežni operater kao konzorcij, sukladno propisima u Bosni i Hercegovini.
- (5) Mrežni operater sastoji se od tri organizacijske jedinice koje su neovisne, kompatibilne i funkcionalne cjeline namijenjene za distribuiranje svih programskih sadržaja javnih RTV servisa na državnoj i globalnoj razini:
 - a) odašiljači na području Federacije Bosne i Hercegovine – upravlja odašiljačima koji pokrivaju teritorij Federacije Bosne i Hercegovine;
 - b) odašiljači na području Republike Srpske – upravlja odašiljačima koji pokrivaju teritorij Republike Srpske;
 - c) satelitski i IPTV prijenos – posluje na državnoj razini, upravlja satelitskom distribucijom, distribucijom putem interneta i OTT platformom, te arhivskom građom.
- (6) Sjedište Mrežnog operatera je u Sarajevu, a sjedišta organizacijskih jedinica u Sarajevu, Banjoj Luci i Mostaru.
- (7) Mrežni operater ima Skupštinu, kao najviše upravljačko tijelo i čine ga svi članovi upravnih vijeća javnih RTV servisa.
- (8) Mandat Skupštine Mrežnog operatera vezan je mandatom članova upravnih vijeća javnih RTV servisa.
- (9) Skupštinom predsjedava predsjednik izabran na konstituirajućoj sjedici, koja se održava 30 dana nakon osnivanja Mrežnog operatera.
- (10) Funkcija predsjednika Skupštine je rotirajuća na mandatu od jedne godine.
- (11) U roku od 30 dana nakon osnivanja, Skupština Mrežnog operatera donosi Statut kojim jasno utvrđuje organizacijsku strukturu, način rada i međusobne imovinskopravne odnose.
- (12) Djelatnost Mrežnog operatera uključuje:
 - a) obavljanje usluga emitiranja i prijenosa programa svim javnim servisima i komercijalnim korisnicima;
 - b) satelitsko emitiranje i organiziranje IPTV emitiranja;
 - c) promicanje i koordiniranje tehničkim razvojem i uvođenjem novih tehnologija;

- d) usklađivanje uporabe i upravljanje tehničkim resursima, imovinom i infrastrukturom informacijske tehnologije;
 - e) omogućavanje zajedničke uporabe i upravljanje arhivskom građom, sukladno programskim potrebama javnih RTV servisa, te prodaju prava na korištenje arhivske građe trećim stranama u ime javnih RTV servisa. Prihod od prodaje prava na korištenje arhivske građe pripada javnim RTV servisima;
 - f) uspostavljanje interne i vanjske veze;
 - g) uspostavljanje međunarodne veze;
 - h) omogućavanje zajedničke godišnje financijske revizije.
- (13) Za potrebe distribuiranja signala Mrežni operater može zasnovati poslovni odnos sa specijaliziranim pravnim osobama.

Članak 8. **(Upravljačka tijela BHRT1)**

Upravljačka tijela BHRT1 čine:

- a) Upravno vijeće BHRT1;
- b) Programsko vijeće BHRT1;
- c) glavni ravnatelj BHRT1;
- d) ravnatelj programa Televizije Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: BHT1);
- e) ravnatelj programa Radija Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: BHR1).

Članak 9. **(Upravno vijeće BHRT1)**

- (1) Upravno vijeće BHRT1 čini pet članova, i to po jedan iz svakog konstitutivnog naroda, a ostala dva iz konstitutivnih naroda ili iz reda ostalih, s tim što se jedan bira između zaposlenika.
- (2) Član Upravnog vijeća ne može biti stranački dužnosnik niti državni dužnosnik s bilo koje razine vlasti.
- (3) Člana iz reda zaposlenika tajnim glasovanjem predlažu svi zaposlenici BHRT1.
- (4) Ostali članovi biraju se javnim natječajem, a javni natječaj i provjeru kandidata provodi Regulatorna agencija za komunikacije Bosne i Hercegovine (u daljnjem u tekstu: Regulatorna agencija).
- (5) Regulatorna agencija predlaže Parlamentarnoj skupštini Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Parlamentarna skupština BiH), radi imenovanja, listu kandidata članova Upravnog vijeća.
- (6) Mandat člana Upravnog vijeća traje četiri godine.
- (7) Predsjedatelja Upravnog vijeća između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (8) Predsjedatelj Upravnog vijeća automatski se rotira na toj dužnosti bez glasovanja nakon godinu dana, počevši od dana izbora predsjedatelja, i ne može biti ponovno izabran na tu dužnost.
- (9) Upravno vijeće donosi svoj poslovnik.

Članak 10.

(Programsko vijeće BHRT1)

- (1) Programsko vijeće BHRT1 čini sedam članova, po dva iz svakog konstitutivnog naroda i jedan iz reda ostalih.
- (2) Član Programskog vijeća ne može biti stranački dužnosnik niti državni dužnosnik s bilo koje razine vlasti.
- (3) Temeljem javnog poziva upućenog nevladinim udrugama te kulturnim i znanstvenim ustanovama, Regulatorna agencija obavlja provjeru kandidata.
- (4) Regulatorna agencija predlaže Parlamentarnoj skupštini Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Parlamentarna skupština BiH), radi imenovanja, listu kandidata članova Programskog vijeća.
- (5) Mandat člana Programskog vijeća traje pet godina.
- (6) Predsjedatelja Programskog vijeća između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (7) Predsjedatelj Programskog vijeća automatski se rotira na toj dužnosti bez glasovanja poslije godinu dana, počevši od dana izbora predsjedatelja, i ne može biti ponovno izabran na tu dužnost.
- (8) Programsko vijeće donosi svoj poslovnik.

Članak 11.

(Izbor ostalih odgovornih osoba BHRT1)

- (1) Glavni ravnatelj BHRT1 bira se javnim natječajem, a Upravno vijeće provodi postupak izbora i imenuje glavnog ravnatelja natpolovičnom većinom glasova na mandat od četiri godine.
- (2) Ravnatelja programa BHT1 i BHR1 imenuje glavni ravnatelj, uz prethodnu suglasnost Programskog vijeća, na mandat od četiri godine.
- (3) Glavni ravnatelj BHRT1 te ravnatelji programa BHT1 i BHR1 ne mogu biti iz istog konstitutivnog naroda ili iz reda ostalih.
- (4) Nacionalna struktura zaposlenih po svim organizacijskim jedinicama treba biti usklađena s nacionalnom strukturom na razini države.
- (5) Način izbora, procedura i obveze upravljačkih tijela BHRT1 iz članka 8. ovog Zakona detaljno se uređuju Statutom BHRT1.

Članak 12.

(Upravljačka tijela RTRS-a)

Upravljačka tijela RTRS-a čine:

- a) Upravno vijeće RTRS;
- b) Programsko vijeće RTRS;
- c) glavni ravnatelj RTRS;
- d) ravnatelj televizijskog programa RTRS; i
- e) ravnatelj radijskog programa RTRS.

Članak 13.

(Upravno vijeće RTRS-a)

- (1) Upravno vijeće RTRS čini pet članova, tri iz srpskog naroda i po jedan iz druga dva konstitutivna naroda ili iz reda ostalih.
- (2) Član Upravnog vijeća ne može biti stranački dužnosnik niti državni dužnosnik s bilo koje razine vlasti.
- (3) Članovi se biraju javnim natječajem i imenuje ih Narodna skupština Republike Srpske.
- (4) Mandat člana Upravnog vijeća traje četiri godine.
- (5) Predsjedatelja Upravnog vijeća između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (6) Upravno vijeće donosi svoj poslovnik.

Članak 14.

(Programsko vijeće RTRS-a)

- (1) Programsko vijeće RTRS čini sedam članova sa područja Republike Srpske, četiri iz reda srpskog naroda, po jedan iz reda druga dva konstitutivna naroda i jedan iz reda ostalih.
- (2) Član Programskog vijeća RTRS ne može biti stranački dužnosnik niti državni dužnosnik s bilo koje razine vlasti.
- (3) Članovi se biraju temeljem javnog poziva upućenog nevladinim udrugama te kulturnim i znanstvenim ustanovama.
- (4) Člana Programskog vijeća RTRS imenuje Narodna skupština Republike Srpske.
- (5) Mandat člana Programskog vijeća RTRS traje pet godina.
- (6) Predsjedatelja Programskog vijeća RTRS između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (7) Programsko vijeće donosi svoj poslovnik.

Članak 15.

(Izbor ostalih odgovornih osoba u RTRS-u)

- (1) Glavni ravnatelj RTRS bira se javnim natječajem, a Upravno vijeće RTRS provodi postupak izbora i imenuje glavnog ravnatelja natpolovičnom većinom glasova na mandat od četiri godine.
- (2) Ravnatelja televizijskog i radijskog programa RTRS, na prijedlog glavnog ravnatelja RTRS, imenuje Upravno vijeće RTRS na mandat od četiri godine.
- (3) Glavni ravnatelj RTRS i najmanje jedan od ravnatelja televizijskog i radijskog programa RTRS i urednik ne mogu biti iz reda istog konstitutivnog naroda ili iz reda ostalih.
- (4) Nacionalna struktura zaposlenih treba sadržavati najmanje po 10% pripadnika svakog od konstitutivnih naroda i 3% iz reda ostalih.
- (5) Način izbora, procedura i obveze upravljačkih tijela RTRS iz članka 12. ovog Zakona detaljno se uređuju Statutom RTRS-a.

Članak 16.

(Upravljačka tijela RTVFBIH1)

Upravljačka tijela RTVFBIH1 čine:

- a) Upravno vijeće RTVFBIH1;
- b) Programsko vijeće RTVFBIH1;
- c) glavni ravnatelj RTVFBIH1;
- d) ravnatelj televizijskog programa RTVFBIH1; i
- e) ravnatelj radijskog programa RTVFBIH1.

Članak 17.

(Upravno vijeće RTVFBIH1)

- (1) Upravno vijeće RTVFBIH1 čini pet članova, tri iz bošnjačkog naroda i druga dva člana iz druga dva konstitutivna naroda ili iz reda ostalih.
- (2) Član Upravnog vijeća RTVFBIH1 ne može biti stranački dužnosnik niti državni dužnosnik s bilo koje razine vlasti.
- (3) Članovi se biraju javnim natječajem i imenuje ih Parlament Federacije Bosne i Hercegovine (u daljnjem tekstu: Parlament Federacije BiH).
- (4) Mandat člana Upravnog vijeća RTVFBIH1 traje četiri godine.
- (5) Predsjedatelja Upravnog vijeća RTVFBIH1 između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (6) Upravno vijeće RTVFBIH1 donosi svoj poslovnik.

Članak 18.

(Programsko vijeće RTVFBIH1)

- (1) Programsko vijeće RTVFBIH1 čini sedam članova s područja Federacije BiH, četiri iz bošnjačkog naroda, po jedan iz druga dva konstitutivna naroda i jedan iz reda ostalih.
- (2) Članovi Programskog vijeća RTVFBIH1 ne mogu biti stranački dužnosnici niti državni dužnosnici s bilo koje razine vlasti.
- (3) Članovi se biraju temeljem javnog poziva upućenog nevladinim udrugama te kulturnim i znanstvenim ustanovama.
- (4) Članove Programskog vijeća RTVFBIH1 imenuje Parlament Federacije BiH.
- (5) Mandat članova Programskog vijeća RTVFBIH1 traje pet godina.
- (6) Predsjedatelja Programskog vijeća RTVFBIH1 između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (7) Programsko vijeće donosi svoj poslovnik.

Članak 19.

(Izbor ostalih odgovornih osoba RTVFBIH1)

- (1) Glavni ravnatelj RTVFBIH1 bira se javnim natječajem, a Upravno vijeće RTVFBIH1 provodi postupak izbora i imenuje glavnog ravnatelja natpolovičnom većinom glasova na mandat od četiri godine.
- (2) Ravnatelja televizijskog i radijskog programa RTVFBIH1, na prijedlog glavnog ravnatelja RTVFBIH1, imenuje Upravno vijeće RTVFBIH1 na mandat od četiri godine.

- (3) Glavni ravnatelj RTVFBiH1 i najmanje jedan od ravnatelja televizijskog i radijskog programa RTVFBiH1 i urednik ne mogu biti iz istog konstitutivnog naroda ili iz reda ostalih.
- (4) Nacionalna struktura zaposlenih treba sadržavati najmanje po 10 % pripadnika svih konstitutivnih naroda i 3 % ostalih.
- (5) Način izbora, procedura i obveze upravljačkih tijela RTVFBiH1 iz članka 16. ovog Zakona detaljno se uređuju Statutom RTVFBiH1.

Članak 20.

(Upravljačka tijela RTVFBiH2)

Upravljačka tijela RTVFBiH2 čine:

- a) Upravno vijeće RTVFBiH2;
- b) Programsko vijeće RTVFBiH2;
- c) glavni ravnatelj RTVFBiH2;
- d) ravnatelj televizijskog programa RTVFBiH2; i
- e) ravnatelj radijskog programa RTVFBiH2.

Članak 21.

(Upravno vijeće RTVFBiH2)

- (1) Upravno vijeće RTVFBiH2 čini pet članova, tri iz hrvatskog naroda i druga dva člana iz druga dva konstitutivna naroda ili iz reda ostalih.
- (2) Član Upravnog vijeća RTVFBiH2 ne može biti stranački dužnosnik niti državni dužnosnik s bilo koje razine vlasti.
- (3) Članovi se biraju javnim natječajem, a imenuje ih Parlament Federacije BiH.
- (4) Mandat člana Upravnog vijeća traje četiri godine.
- (5) Predsjedatelja Upravnog vijeća RTVFBiH2 između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (6) Upravno vijeće donosi svoj poslovnik.

Članak 22.

(Programsko vijeće RTVFBiH2)

- (1) Programsko vijeće RTVFBiH2 čini sedam članova s područja Federacije BiH, četiri iz hrvatskog naroda, po jedan iz druga dva konstitutivna naroda i jedan iz reda ostalih.
- (2) Član Programskog vijeća RTVFBiH2 ne može biti stranački dužnosnik niti državni dužnosnik s bilo koje razine vlasti.
- (3) Članovi se biraju temeljem javnog poziva upućenog nevladinim udrugama te kulturnim i znanstvenim ustanovama.
- (4) Člana Programskog vijeća RTVFBiH2 imenuje Parlament Federacije BiH.
- (5) Mandat člana Programskog vijeća RTVFBiH2 traje pet godina.
- (6) Predsjedatelja Programskog vijeća RTVFBiH2 između sebe biraju članovi natpolovičnom većinom glasova.
- (7) Programsko vijeće donosi svoj poslovnik.

Članak 23.

(Izbor ostalih odgovornih osoba RTVFBiH2)

- (1) Glavni ravnatelj RTVFBiH2 bira se javnim natječajem, a Upravno vijeće RTVFBiH2 provodi postupak izbora i imenuje glavnog ravnatelja RTVFBiH2 natpolovičnom većinom glasova na mandat od četiri godine.
- (2) Ravnatelja televizijskog i ravnatelja radijskog programa RTVFBiH2, na prijedlog glavnog ravnatelja RTVFBiH2, imenuje Upravno vijeće RTVFBiH2 na mandat od četiri godine.
- (3) Glavni ravnatelj RTVFBiH2 i najmanje jedan od ravnatelja televizijskog i radijskog programa RTVFBiH2 te urednika RTVFBiH2 ne mogu biti iz istog konstitutivnog naroda ili iz reda ostalih.
- (4) Nacionalna struktura zaposlenih treba sadržavati najmanje po 10 % pripadnika svih konstitutivnih naroda i 3 % iz reda ostalih.
- (5) Način izbora, procedura i obveze upravljačkih tijela RTVFBiH2 iz članka 20. ovog Zakona detaljno se uređuju Statutom RTVFBiH2.

Članak 24.

(Frekvencije)

- (1) Regulatorna agencija dodjeljuje Mrežnom operatoru MUX A na upravljanje i distribuciju signala javnih RTV servisa. Signal svih javnih RTV servisa dostupan je na cijelom prostoru Bosne i Hercegovine.
- (2) Mrežni operater na nediskriminatornim komercijalnim osnovama zasniva poslovni odnos distribucije RTV signala s članicama JRTSBIH, ali i s ostalim komercijalnim RTV kućama koje žele postati korisnice MUX A.
- (3) Prihodi od upravljanja MUX A su izvorni prihodi Mrežnog operatera.

Članak 25.

(Dozvola)

- (1) Regulatorna agencija izdaje dozvolu kojom javnim RTV servisima omogućava djelovanje sukladno ovome Zakonu. Javni RTV servis neće početi raditi prije nego što mu Regulatorna agencija izda dozvolu.
- (2) Regulatorna agencija utvrđuje posebne i komplementarne dozvole za javne RTV servise, sukladno članku 24. ovoga Zakona, koje čine dozvolu Sustava.
- (3) Svaka dozvola Sustava izdaje se na razdoblje od pet godina i podliježe sankcijama za povredu uvjeta, pojedinačnih dozvola i dozvole Sustava od javnih RTV servisa.
- (4) Dozvolom Sustava utvrđuje se komplementarni set obveza za četiri javna RTV servisa i obuhvaća:
 - a) pokrivenost prijenosom i frekventne opsege za javne RTV servise;
 - b) konkretne programske okvire za svaku uslugu koju obavljaju javni RTV servisi, koji su nužni kako bi se ispoštivala programska načela;
 - c) rokove za potrebne programske planove i druga izvješća i informacije koje Regulatorna agencija može tražiti;

- d) podatke o dodanim kodeksima i smjernicama Regulatorne agencije koji se konkretno primjenjuju za javne RTV servise; i
- e) sankcije za povredu uvjeta iz dozvole Sustava.

Članak 26.

(Načini prijenosa programa)

- (1) Mrežni operater obavezan je osigurati prijenos programa javnih RTV servisa putem zemaljske mreže, upravljanjem MUX A, te putem satelita, kabla, interneta ili drugih tehničkih sredstava. Oni mogu obavljati usluge teleteksta i uključiti se u svako novo polje tehnologije emitiranja ili servisa u najširem smislu riječi.
- (2) Bez obzira na metodu prijenosa programa, javni RTV servis osigurava da njegove radijske i televizijske usluge budu dostupne auditoriju, kako je to navedeno u dozvoli Sustava.

Članak 27.

(Financiranje)

- (1) Mrežni operater financira se iz prihoda ostvarenih prodajom usluge distribucije signala javnim RTV servisima, te svim ostalim komercijalnim korisnicima svoje mreže i usluga utvrđenim člankom 7. stavak (12) ovoga Zakona, a što će pobliže biti određeno Statutom Mrežnog operatera.
- (2) Dodatni zahtjevi javnih RTV servisa prema Mrežnom operateru uređuju se dodatnim ugovorom o obavljanju usluga i po tržišnim cijenama.

Članak 28.

(Pravila Regulatorne agencije)

- (1) Javni RTV servis poštuje pravila i propise Regulatorne agencije.
- (2) Javni RTV servis podliježe sankcijama za povredu pravila i propisa Regulatorne agencije, osim suspenzije i gašenja.
- (3) Regulatorna agencija naplaćuje od javnog RTV servisa administrativnu naknadu na ime troškova izdavanja dozvole, sukladno valjanim propisima.

Članak 29.

(Financiranje javnih RTV servisa)

- (1) Javni RTV servis na teritoriju Bosne i Hercegovine financira se prihodima od RTV pristojbi, prihodima od marketinga, sateliteske distribucije (SAT) i IPTV distribucije.
- (2) BHRT1 može se sufinancirati iz proračuna Bosne i Hercegovine do najviše 30 % planiranih i potrebnih sredstava za rad, s tim što se svi troškovi BHRT-a prema Europskoj radiodifuzijskoj uniji (EBU) na godišnjoj razini financiraju iz državnog proračuna.
- (3) RTVFBiH1 i RTVFBiH2 mogu se sufinancirati iz proračuna Federacije BiH, županijskih, gradskih i općinskih proračuna najviše do 30 % planiranih i potrebnih sredstava za rad.
- (4) RTRS se može sufinancirati iz proračuna Republike Srpske, gradskih i općinskih proračuna najviše do 30 % planiranih i potrebnih sredstava za rad.

Članak 30.
(RTV pristojba)

- (1) RTV pristojba plaća se za osnovnu djelatnost javnih RTV servisa i naplaćuje se od:
 - a) fizičkih i pravnih osoba koje su sklopile ugovore o kupnji TV i radijskog sadržaja (bilo u zasebnom paketu RTV sadržaja ili u zajedničkom paketu s drugim uslugama/proizvodima/sadržajima) s davateljima usluga TV i radijskih sadržaja;
 - b) fizičkih i pravnih osoba koji su vlasnici prijevoznih sredstava pri registraciji vozila, plovila ili letjelice koje, prema standardima i specifikacijama proizvođača, imaju ili moraju imati uređaje koji mogu distribuirati TV ili radijski sadržaj.
- (2) Obveza plaćanja pristojbe nastaje za osobe iz stavka (1) točke a) ovoga članka počevši od prvog dana sljedećeg mjeseca od dana zaključivanja ugovora s davateljem usluga TV i radijskih sadržaja.
- (3) Obveza plaćanja pristojbe prestaje za osobe iz stavka (1) točke a) ovog članka počevši od prvog dana sljedećeg mjeseca od dana raskidanja ugovora s davateljem usluga TV i radijskih sadržaja.
- (4) Obveza plaćanja pristojbe za osobe iz stavka (1) točke b) ovog članka nastaje pri svakoj registraciji vozila, plovila i letjelice za razdoblje za koje vrijedi registracija.
- (5) Različite kategorije obveznika plaćanja pristojbe (fizička osoba kao kupac RTV sadržaja, pravna osoba kao kupac RTV sadržaja, fizička osoba kao vlasnik vozila, plovila ili letjelice, te pravna osoba kao vlasnik vozila, plovila ili letjelice) mogu imati različite iznose pristojbi.
- (6) Iznose pristojbi određuje Parlamentarna skupština BiH na prijedlog Regulatorne agencije.
- (7) Prihodi od RTV pristojbi koriste se za osnovne djelatnosti javnih RTV servisa.

Članak 31.

(Oslobađanje obveze plaćanja RTV pristojbe za slijepu i gluhe osobe)

- (1) Obveze plaćanja RTV pristojbe iz članka 30. stavka (1) ovoga Zakona oslobađaju se osobe koje su trajno izgubile vid ili sluh i žive same u kućanstvu ili sa skrbnikom.
- (2) Pravo na oslobađanje obveze plaćanja RTV pristojbe iz stavka (1) ovoga članka ostvaruje se na temelju potvrde ustanove nadležne za poslove mirovinskog i invalidskog osiguranja.

Članak 32.

(Način naplate)

- (1) Davatelja usluga distribucije RTV sadržaja uplaćuje RTV pristojbu dva puta mjesečno na jedinstveni račun koji administrira Zajednička služba naplate unutar BHRT1.
- (2) Davatelji usluga RTV sadržaja dužni su informirati Zajedničku službu naplate o sklopljenim ugovorima s fizičkim i pravnim osobama korisnicama njihovih usluga, odnosno omogućiti Zajedničkoj službi naplate stalni uvid u dijelove baza korisnika u onim segmentima koji se tiču obveze plaćanja RTV pristojbe.
- (3) Javni RTV servisi posredstvom Zajedničke službe naplate dužni su plaćati naknadu davateljima usluga RTV sadržaja za uslugu fakturiranja i dostave računa. Cijenu usluge fakturiranja i dostave računa po jednom korisniku određuje Regulatorna agencija.
- (4) Vlasnici vozila, plovila i letjelica uplaćuju RTV pristojbu pri registraciji posebnom uplatnicom na jedinstveni račun kojim administrira Zajednička služba naplate.

(5) Kontrolu uplata RTV pristojbe iz stavka (4) ovog članka obavljaju institucije i tijela ovlaštena za izdavanje registracije vozila, plovila i letjelica.

(6) Institucije i tijela ovlaštena za izdavanje registracija vozila, plovila i letjelica dužne su omogućiti Zajedničkoj službi naplate stalni uvid u baze korisnika u onim segmentima koji se tiču obveze plaćanja RTV pristojbe.

(7) Javni RTV servisi posredstvom Zajedničke službe naplate dužni su plaćati naknadu institucijama i tijelima ovlaštenim za izdavanje registracija vozila, plovila i letjelica za uslugu kontrole uplate RTV pristojbe. Cijenu usluge kontrole uplate RTV pristojbe po jednom korisniku određuje Regulatorna agencija.

(8) Zajedničku službu naplate i distribuciju prikupljenih sredstava utemeljuje Upravno vijeće BHRT1, uz suglasnost upravnih vijeća RTRS-a, RTVFBIH1 i RTVFBIH2.

Članak 33.

(Raspodjela RTV pristojbi)

(1) RTV pristojbe raspodjeljuju se prema sljedećem modelu:

a) BHRT 30 %;

b) RTRS 25 %;

c) RTVFBIH1 30 %;

d) RTVFBIH2 15 %;

e) Fond za pluralizam medija i razvoj kinematografije 10 % od prihoda svakog RTV servisa u Bosni i Hercegovini.

(2) Posebnim pravilnikom javnih RTV servisa regulirat će se distribucija prikupljenih sredstava za namjene iz stavka (1) točke e) ovoga članka.

Članak 34.

(Određivanje iznosa RTV pristojbi)

(1) Najkasnije šest mjeseci prije dana isteka valjane dozvole Sustava, Regulatorna agencija razmatra i Parlamentarnoj skupštini BiH dostavlja prijedlog iznosa RTV pristojbi. Regulatorna agencija neće razmatrati iznose RTV pristojbi više od jedanput svakih pet godina, osim ako konsenzusom upravna vijeća RTV servisa ne dovedu u pitanje iznose RTV pristojbi.

(2) Parlamentarna skupština BiH odlučuje o iznosima RTV pristojbi u roku od 30 dana od dana podnošenja prijedloga Regulatorne agencije. Visina RTV pristojbi iz prethodne godine vrijedi do stupanja na snagu nove odluke o RTV pristojbama.

(3) Upravna vijeća servisa i Upravno vijeće BHRT1 mogu dostaviti Regulatornoj agenciji usuglašen stav o novom prijedlogu iznosa budućih RTV pristojbi. Takav prijedlog može se dostaviti jednom svakih pet godina, osim u iznimnim prilikama koje dovode u pitanje funkcioniranje JRST-a Bosne i Hercegovine.

(4) Visina RTV pristojbi svake će se godine uskladiti sa službenom stopom inflacije u Bosni i Hercegovini.

Članak 35.

(Nadzor nad naplatom)

- (1) Zajednička služba naplate dužna je omogućiti svakom javnom RTV servisu stalni izravni uvid u naplatu i raspodjelu RTV pristojbi.
- (2) Obvezan je godišnji nadzor nad naplatom RTV pristojbi od neovisne revizorske institucije, kojim se utvrđuju iznos i stupanj naplate te pravilnost raspodjele prikupljenih sredstava.

Članak 36.

(Programska načela)

- (1) Program javnog RTV servisa služi interesu javnosti i mora biti sukladan profesionalnim standardima i propisima i pravilima Regulatorne agencije. Javni RTV servis dužni su osigurati raznovrstan i uravnotežen radijski i televizijski program, koji ispunjava visoke etičke standarde i standarde kvalitete, poštivanja ljudskoga života, dostojanstva i fizičkog integriteta osobe, te promicanja demokratskih sloboda, društvene pravde i međunarodnoga razumijevanja i mira.
- (2) Program javnog RTV servisa uključuje informacije, kulturu, obrazovanje, zabavu i sport.
- (3) Program javnog RTV servisa uvažavat će nacionalne, regionalne, tradicijske, vjerske, kulturne, jezične i druge značajke konstitutivnih naroda i svih građana Bosne i Hercegovine. Program javnog RTV servisa afirmirat će kulturne i druge potrebe nacionalnih manjina u Bosni i Hercegovini.
- (4) Program BHRT-a emitira se ravnopravno na jezicima konstitutivnih naroda, obuhvaća programske sadržaje namijenjene najširoj publici, svim javnostima i svim građanima u Bosni i Hercegovini. Programski sadržaji ovoga servisa afirmativno konotiraju i reproduciraju društveni i politički identitet svih građana BiH kao pripadnika zajedničkog pluralnog društva i jedinstvene složene države i čine ga prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru, te afirmiraju i društvena i politička prava svih građana kao državljana Bosne i Hercegovine.
- (5) Program RTRS-a emitira se, u pravilu, na srpskom jeziku i s programskim sadržajima koji afirmativno konotiraju i reproduciraju nacionalni i kulturni identitet Srba u BiH i čine ga prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru, te afirmiraju društvena i politička prava Srba kao konstitutivnog naroda. Servis producira i emitira programske sadržaje namijenjene najširoj publici, svim javnostima i svim građanima Republike Srpske kao zasebnoj javnosti, čineći tu javnost prisutnom, vidljivom i prepoznatljivom u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru.
- (6) Program RTVFBiH 1 emitira se, u pravilu, na bosanskom jeziku i s programskim sadržajima koji afirmativno konotiraju i reproduciraju nacionalni i kulturni identitet Bošnjaka u BiH i čine ga prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru, te afirmiraju društvena i politička prava Bošnjaka kao konstitutivnog naroda. Servis producira i emitira programske sadržaje namijenjene najširoj publici, svim javnostima i svim građanima Federacije BiH kao zasebnoj javnosti, čineći tu javnost prisutnom, vidljivom i prepoznatljivom u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru.

(7) Program RTVFBiH 2 emitira se, u pravilu, na hrvatskom jeziku i s programskim sadržajima koji afirmativno konotiraju i reproduciraju nacionalni i kulturni identitet Hrvata u BiH i čine ga prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru, te afirmiraju društvena i politička prava Hrvata kao konstitutivnog naroda. Servis producira i emitira programske sadržaje namijenjene najširoj publici, svim javnostima i svim građanima Federacije BiH kao zasebnoj javnosti, čineći tu javnost prisutnom, vidljivom i prepoznatljivom u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru.

(8) Sva četiri RTV servisa emitiraju programe iz vlastite produkcije, ali i razmjenjuju programske sadržaje s ostalim komponentama javnog RTV sustava. Svi javni servisi imaju mogućnost poslovnog i programskog povezivanja s ostalim servisima unutar Sustava i s javnim servisima susjednih i drugih zemalja sukladno vlastitim poslovnim interesima i programskim potrebama.

(9) Javni RTV servisi proizvode i uređuju programe sukladno najvišim profesionalnim kriterijima uz poštivanje umjetničkih i stvaralačkih sloboda, neovisno o stavovima državnih tijela, političkih stranaka i drugih interesnih skupina.

(10) Javni RTV servisi imaju pravo, sukladno svojim uređivačkim smjernicama, prenositi sjednice ili dijelove sjednica parlamenata. Javni RTV servisi imaju obvezu na drugi pogodan način informirati javnost o parlamentarnim aktivnostima. U tu svrhu, javni RTV servisi imaju slobodan pristup sjednicama parlamenata.

(11) Javni RTV servisi dužni su parlamentima i javnosti predstaviti svoje godišnje planove programa i izvješća o realiziranju tih planova. Svaka fizička ili pravna osoba ima pravo predati javnim RTV servisima prigovore i prijedloge koji se odnose na njihov program.

(12) Jednom godišnje javni RTV servisi dostavljaju Parlamentarnoj skupštini BiH, Parlamentu Federacije Bosne i Hercegovine odnosno Narodnoj skupštini Republike Srpske izvješća o svojim aktivnostima, uključujući i financijska izvješća, zajedno s izvješćima o reviziji financijskoga poslovanja.

Članak 37.

(Ostvarivanje programskih načela)

- (1) U ostvarivanju temeljnih programskih načela javni RTV servisi će:
- a) istinito, cjelovito, nepristrano i pravodobno informirati javnost o političkim, ekonomskim, obrazovnim, znanstvenim, vjerskim, kulturnim, sportskim i drugim događanjima u zemlji i svijetu;
 - b) osigurati otvorenu i slobodnu raspravu o pitanjima od javnoga interesa, vodeći računa o zastupljenosti svih interesa i ukusa;
 - c) poštivati i poticati pluralizam političkih, vjerskih i drugih ideja;
 - d) nepristrano tretirati sva politička, ekonomska, obrazovna, znanstvena, religijska, kulturna i druga pitanja omogućujući ravnopravno sučeljavanje različitih gledišta s ciljem jačanja demokratskoga duha, međusobnoga razumijevanja i tolerancije;
 - e) njegovati i razvijati sve oblike stvaralaštva koji doprinose razvoju kulture, umjetnosti i zabave;
 - f) pridonositi poštivanju i promicanju temeljnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija te unaprjeđenju kulture javnoga dijaloga;

- g) poštivati privatnost, dostojanstvo, ugled i čast čovjeka te temeljna prava drugih, a posebice djece i mladeži;
 - h) prilagoditi praćenje informativnog, kulturnog, obrazovnog i zabavnog programa potrebama osoba oštećenog sluha i drugim osobama s posebnim potrebama;
 - i) prilagoditi programske sadržaje i uređivačku politiku potrebama ravnopravne prisutnosti i ravnopravne zastupljenosti interesa obaju spolova u medijima.
- (2) Vijesti moraju biti nepristrane, neovisne i točne. Prije objave, s razumnom pozornošću i ovisno o okolnostima, moraju se provjeriti sadržaj, podrijetlo i istinitost informativnoga materijala predviđenog za vijesti. Komentari moraju biti jasno odvojeni od vijesti.

Članak 38.

(Programske zabrane)

- (1) U programima je zabranjeno:
- a) poticati i širiti nacionalnu, rasnu ili vjersku mržnju i netrpeljivost, antisemitizam i ksenofobiju, te poticati na diskriminaciju i neprijateljstvo prema pojedincima ili skupinama zbog njihova podrijetla, boje kože, političkoga uvjerenja, vjere, zdravstvenoga stanja, spola, seksualnih ili drugih određenja ili osobina;
 - b) objavljivati priloge nemoralnoga sadržaja;
 - c) objavljivati priloge pornografskoga sadržaja;
 - d) na bilo koji način poticati i veličati nasilje i kriminal, te poticati građane, a posebice djecu i mladež, na uporabu duhanskih proizvoda, alkohola ili droge;
 - e) bez znanja gledatelja odnosno slušatelja, uporabom nekog tehničkoga sredstva prenositi određene poruke ili utjecati na gledatelje odnosno slušatelje, a da oni toga nisu svjesni;
 - f) emitirati u programskoj shemi programski sadržaj koji bjelodano šteti tjelesnom, duševnom ili moralnom razvoju djece i mladeži kada će ga oni, zbog vremena prijenosa, vjerojatno gledati. Emitiranje takvoga sadržaja mora biti najavljeno jasnim upozorenjem. Zabranjeno je emitirati programe koji mogu ozbiljno ugroziti tjelesni, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika, posebice programa koji sadržavaju pornografiju i nepotrebno nasilje;
 - g) emitirati programske sadržaje ili objavljivati priloge kojima se spolovi predstavljaju na stereotipan i uvrjedljiv ili ponižavajući način.
- (2) Javni RTV servis neće kršiti opće kulturne standarde doličnosti i uljudnosti u svojem programskom sadržaju i terminima emitiranja, a posebnu pozornost posvetit će zaštiti psiho-fizičkoga razvoja djece.
- (3) Javni RTV servis ne smije emitirati bilo kakav materijal za koji zna da je lažan, ili se može utvrditi da je lažan na temelju zdravoga razuma ili rutinskom provjerom ili postoji opravdana osnova za pretpostavku da je lažan.
- (4) Javni RTV servis ne može nabavljati/producirati programske sadržaje u kompenzaciju za marketinški prostor na Javnom RTV servisu.

Članak 39.

(Načela marketinškog oglašavanja)

- (1) Marketinški oglas mora biti jasno prepoznatljiv i označen kao takav te uočljivo odvojen od drugih programskih sadržaja pomoću vizualnih i akustičnih sadržaja.
- (2) Osoba ili organizacija koja marketinški oglašava ne može utjecati na koncepciju programa, sadržaj ili uređivačku politiku javnih RTV servisa.
- (3) Javni RTV servisi imaju pravo odbiti emitirati marketinški oglas čiji je sadržaj suprotan programskim načelima utvrđenim ovim Zakonom, te drugim pravilima i propisima za javno oglašavanje.
- (4) Osobe koje redovito prezentiraju vijesti i informativne programe ne sudjeluju u procesu pripreme, proizvodnje i emitiranja marketinškog oglasa.
- (5) Zabranjeno je prikriveno i neizravno marketinško oglašavanje.
- (6) Televizijsko reklamiranje i *teleshopping* neće:
 - a) ugrožavati poštivanje ljudskog digniteta;
 - b) imati diskriminacijskih sadržaja po osnovi rase, spola i nacionalnosti;
 - c) biti uvredljivo za vjeru i politička uvjerenja;
 - d) poticati radnje koje mogu ugroziti zdravlje i sigurnost;
 - e) poticati radnje koje mogu ugroziti zaštitu okoliša.
- (7) Televizijsko reklamiranje ne smije biti uzrokom moralne i tjelesne štete za maloljetnike, te izravno poticati maloljetnike da kupuju proizvode i usluge iskorišćujući njihovo neiskustvo i lakovjernost.
- (8) Televizijsko reklamiranje i *teleshopping* alkoholnih pića ne smije biti izravno usmjereno k maloljetnicima, ne smije stvarati dojam da konzumiranje poboljšava tjelesne aktivnosti niti da doprinosi socijalnom i seksualnom uspjehu, rješavanju osobnih problema ili da ima ljekovita svojstva.
- (9) Javni RTV servis ne može kompenzirati prostor za marketinško oglašavanje s dobavljačima sadržaja i usluga.

Članak 40.

(Trajanje marketinškog oglašavanja)

- (1) Trajanje marketinškog oglasa i drugih plaćenih poruka, kao i njihova redistribucija u udarnom terminu ne može biti dulje od trajanja koje je odredilo Vijeće Regulatorne agencije.
- (2) Udarni termin za javne RTV servise je vrijeme između 17.30 sati i 22.30 sati.
- (3) Regulatorna agencija u sklopu svoga djelokruga utvrđuje dužinu reklamnog prostora i određuje pravilan tretman korisnika dozvola u potpunom sektoru emitiranja.
- (4) Vijeće Regulatorne agencije odredit će maksimalni i minimalni omjer trajanja emitiranoga dnevnog oglašavanja i *teleshoppinga* sukladno europskim standardima, vodeći računa o konkurentnosti (financijskoj održivosti) javnih RTV servisa na tržištu.

Članak 41.

(Oglašavanje u izbornoj kampanji)

- (1) Nije dopušteno emitirati promidžbene poruke političkih stranaka i kandidata, izuzev u razdobljima trajanja službene predizborne kampanje, sukladno Izbornom zakonu Bosne i Hercegovine te propisima i pravilima Središnjeg izbornog povjerenstva Bosne i Hercegovine.
- (2) Tijekom predizborne kampanje javni RTV servisi dužni su omogućiti političkim strankama i kandidatima da predstavljaju svoje izborne programe pod jednakim uvjetima. Radio i televizija moraju ustupiti dio svoga programskog vremena za predstavljanje kandidata, političkih stranaka i njihovih programa bez naplate troškova.

Članak 42.

(Virtualno marketinško oglašavanje)

- (1) Dopušteno je virtualno marketinško oglašavanje pod uvjetom da je organizator priredbe ili događaja dao prethodnu suglasnost i da su televizijski gledatelji obaviješteni o virtualnom marketinškom oglašavanju u konkretnom slučaju.
- (2) Virtualni marketing oglas može se umetati samo na mjestima koja se inače koriste za marketinško oglašavanje, ali ne smije biti uočljiviji od marketinškog oglasa koji su na tim mjestima niti se smije pojavljivati na osobama ili na njihovoj odjeći ili opremi.

Članak 43.

(Sponzoriranje)

- (1) Zabranjeno je sponzorirati vijesti i informativne programe.
- (2) Svi sponzorirani programi moraju biti jasno prepoznatljivi i označeni kao takvi.
- (3) Zabranjen je bilo kakav utjecaj sponzora na sadržaj programa.
- (4) Regulatorna agencija može zabraniti javnim RTV servisima emitiranje sponzoriranih programa ako ne ispunjavaju pravila i propise iz dozvole.
- (5) Javni RTV servisi ne mogu prihvatiti sponzoriranje programa od kompanija koje se bave proizvodnjom ili prodajom cigareta i ostalih duhanskih proizvoda.
- (6) Javni RTV servisi ne mogu prihvatiti sponzoriranje programa od kompanija koje se bave proizvodnjom ili prodajom medicinskih proizvoda ili sredstava za liječenje, ali mogu promovirati ime ili imidž kompanije, ne promovirajući specifičnosti medicinskih proizvoda ili tretmana koji su dostupni samo na temelju liječničkoga recepta.

Članak 44.

(Zaštita intelektualnog vlasništva)

Javni RTV servisi dužni su osigurati potpunu primjenu zakona kojima se uređuje zaštita autorskih i srodnih prava i intelektualnoga vlasništva i u tome se pridržavati najviših međunarodnih standarda. Javni RTV servisi obvezni su, na ime naknada autorskih i srodnih prava, odrediti godišnji proračun.

Članak 45.

(Emitiranje za treće osobe)

- (1) Javni RTV servisi će, bez odgode i naplate, emitirati obavijesti tijela vlasti čija je objava žurna, kao što su obavijesti o opasnosti po život i zdravlje, o ugrožavanju imovine, sigurnosti, i javnog reda i mira.
- (2) Javni RTV servisi nisu odgovorni za sadržaj obavijesti iz stavka (1) ovoga članka.
- (3) Pojedinci u vezi s emitiranjem za ostale treće osobe utvrđuju se statutima javnih RTV servisa.

Članak 46.

(Pravo na odgovor)

- (1) Osobe čijim je pravnim interesima nanescena šteta, čiji su čast i ugled povrijeđeni navodima emitiranim u radijskom ili televizijskom programu jednoga od javnih RTV servisa imaju pravo na odgovor u roku od 15 dana od dana emitiranja.
- (2) Odgovor se podnosi odgovarajućem javnom RTV servisu u pisanom obliku i sveden na činjenice. Odgovor mora potpisati zainteresirana strana ili njezin zastupnik.
- (3) Javni RTV servis imaju pravo ukloniti uvredljive ili kriminalne sadržaje iz odgovora, pridržavajući se sadržajne cjeline odgovora, te skratiti ili odbiti objaviti odgovor ako nije u vezi s emitiranim navodima.
- (4) Ako se odgovor odnosi na dnevni informativni program, javni RTV servisi dužni su besplatno emitirati odgovor najkasnije u roku od tri dana od dana prijma prigovora, na način i u vremenu davanja obavijesti na koji se odnosi odgovor. Ako se odgovor odnosi na periodične emisije, odgovor se mora besplatno emitirati u prvoj sljedećoj emisiji.
- (5) Ako javni RTV servis ne objavi odgovor ili to ne učini na odgovarajući način, osoba iz stavka (1) ovoga članka može podnijeti prigovor upravnom vijeću javnog RTV servisa u roku od osam dana od dana isteka roka za objavu. Upravno vijeće javnog RTV servisa dužno je riješiti prigovor u roku od 30 dana od dana podnošenja.
- (6) Ako podnositelj prigovora nije zadovoljan odlukom Upravnoga vijeća, ima pravo tražiti sudsku zaštitu u parničnom postupku u roku od 15 dana od dana primitka pismene odluke, odnosno u roku od 30 dana od dana podnošenja prigovora ako odluka nije donesena ili mu nije dostavljena.
- (7) Javni RTV servis može odbiti emitirati odgovor ako podnositelj zahtjeva nema pravni interes za objavu odgovora ili ako zahtjev za odgovor nije pravodobno podnesen.
- (8) Javni RTV servis imaju pravo odbiti emitirati prigovor ako odgovor premašuje dužinu izvornog materijala, kada nije u vezi s izvornim materijalom i kada se smatra suprotnim pravu zaštićenih trećih osoba.
- (9) Pravo na odgovor dostupan je samo u onim slučajevima u kojima su narušena prava pojedinaca, uključujući ona iz zakona o zaštiti od klevete.

Članak 47.

(Pravo na ispravak)

Na zahtjev za ispravak pogrešno navedenih činjenica primjenjuje se isti postupak kao za pravo na odgovor utvrđen člankom 46. ovoga Zakona.

Članak 48.

(Dužnost čuvanja snimki)

- (1) Javni RTV servisi dužni su organizirati čuvanje i obradbu svih audio-vizualnih snimki korištenih u programu.
- (2) Snimke svih emisija moraju se čuvati najmanje šest tjedana od dana emitiranja.
- (3) U slučaju da Regulatorna agencija zatraži snimku ili u slučaju pokretanja sudskog ili drugog spora, javni RTV servisi dužni su čuvati snimke za traženo razdoblje, odnosno do donošenja konačne odluke.

Članak 49.

(Povjerljivost izvora)

- (1) Javni RTV servisi obvezni su jamčiti povjerljivost izvora informacije.
- (2) Samo sud može naložiti novinaru otkrivanje izvora informacije i saznatih činjenica u slučaju kada je to nužno za sprječavanje nastanka teških kaznenih djela.

Članak 50.

(Pristup i emitiranje događaja)

- (1) Javni RTV servisi imaju pristup javnim kulturnim, sportskim i drugim događajima radi informiranja najšire javnosti. Izvješće koje se besplatno prenosi ne smije trajati dulje nego što je potrebno za informiranje javnosti o događaju, u smislu vijesti.
- (2) Javni RTV servisi imaju pravo, u sklopu svojeg redovitog informativnog programa, besplatno emitirati sadržaje ili dijelove sadržaja drugih RTV servisa ako je riječ o događajima iz stavka (1) ovoga članka. Trajanje navoda ne smije biti dulje od 90 sekunda, a izvor navoda mora biti jasno priopćen.
- (3) Javni RTV servisi nemaju pravo koristiti sadržaj za montiranje priloga koji izvorno ne odgovara emitiranom sadržaju.
- (4) Pravo iz stavka (2) ovoga članka, pod jednakim uvjetima, imaju i sve radiotelevizijske postaje glede programa javnih RTV servisa.

Članak 51.

(Kaznene odredbe)

- (1) Novčanom kaznom u iznosu od 1.000 KM do 3.000 KM kaznit će se za prekršaj davatelj usluge koji:
 - a) ne izvješćuje Zajedničku službu za naplatu ili
 - b) ne uplaćuje RTV pristojbu iz članka 32. st. (1) i (2) ovoga Zakona.
- (2) Za prekršaj iz stavka (1) ovog članka odgovorna osoba u pravnoj osobi kaznit će se novčanom kaznom u iznosu od 2.000 KM do 5.000 KM.

Članak 52.

(Prijelazne odredbe)

- (1) Zakoni i propisi na državnoj i entitetskoj razini koji se odnose na JRTS BiH i javne RTV servise moraju se usuglasiti s odredbama ovoga Zakona u roku od 90 dana od njegova stupanja na snagu.

(2) U roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovog Zakona osnivači, za sve postojeće javne RTV servise, obvezni su izmiriti dospjele obveze, uključujući neisplaćene plaće, poreze, doprinose u vezi sa zapošljavanjem i sve dospjele obveze po osnovi komercijalnih i drugih zajmova, kao i obveze prema dobavljačima, te međusobna potraživanja između javnih RTV servisa.

(3) Sva imovina, kadrovi, prava i obveze BHRT1 i RTRS i dalje ostaju potpuno u tim javnim RTV servisima, a RTVFBiH1 preuzima svu imovinu, kadrove, prava i obveze nekadašnje RTVFBiH.

(4) RTVFBiH 2 ne preuzima nikakva prava, obveze, kadrove, tehniku, opremu, objekte, prostorije i imovinu od postojećih RTV servisa (BHRT1, RTVFBiH i RTRS).

(5) Stupanjem na snagu ovoga Zakona prestaje važiti Zakon o Javnom radiotelevizijskom sustavu Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, br. 78/05, 35/09, 32/10, 51/15 i 25/16).

Članak 53.

(Stupanje na snagu)

Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u "Službenom glasniku BiH".

Predsjedatelj Zastupničkog doma
Parlamentarne skupštine BiH

Predsjedatelj Doma naroda
Parlamentarne skupštine BiH

O B R A Z L O Ž E N J E

I. USTAVNA OSNOVA ZA USVAJANJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje Zakona o Javnom radiotelevizijskom sustavu Bosne i Hercegovine sadržana je u odredbama članka IV.4. a) Ustava Bosne i Hercegovine, prema kojem je Parlamentarna skupština Bosne i Hercegovine nadležna za „donošenje zakona koji su potrebni za provođenje odluka Predsjedništva ili za izvršenje funkcija Parlamentarne skupštine Bosne i Hercegovine prema ovom Ustavu“.

II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

Prijedlog zakona o javnom RTV sustavu BiH može učinkovito riješiti sve bitne probleme s kojima se susreće postojeći javni RTV sustav BiH, te može značajno prodonijeti harmoniziranju i integriranju pluralnog bosanskohercegovačkog javnog i medijskog prostora.

Temeljni problem postojećeg Zakona o javnom RTV sustavu jest činjenica da on nije bio izraz političkog konsenzusa legitimnih predstavnika tri konstitutivna naroda i ostalih, nego izraz političkog i institucionalnog nasilja prema Hrvatima kao jednom od tri konstitutivna naroda u BiH. Spomenutim nametanjem narušeno je načelo konstitutivnosti, odnosno jednakopravnosti naroda. S obzirom da je načelo konstitutivnosti, odnosno jednakopravnosti naroda temeljno i natkrovljujuće načelo Ustava BiH, njegovo narušavanje može se i treba okarakterizirati kao protuustavan čin.

Pored navedenog, model ustroja Javnog RTV sustava uspostavljen važećim Zakonom nije u skladu s Ustavom BiH, između ostalog, i zato jer ne odražava njegovu temeljnu ustavno-pravnu strukturu. Postojeći model ustroja Javnog RTV sustava bazira se na teritorijalnom, dvo-entitetskom ustroju države, a zanemaruje ustavnu činjenicu tro-konstitutivnosti naroda. Kako je već i Ustavni sud BiH potvrdio, načelo konstitutivnosti naroda je temeljeno i natkrovljujuće načelo Ustava BiH, načelo s kojim trebaju biti usklađena sva ostala ustavna načela, svi Zakoni i sve zakonske norme, pa tako i Zakon o javnom RTV sustavu.

Doma naroda Parlamentarne skupštine BiH je 2008. odnosno 2015. godine donio zaključke vezane za provedbu članka 26. postojećeg Zakona, a u svezi kanala na hrvatskom jeziku, što do danas nije provedeno. Donesen je također zaključak da se utemelji Interresorna radna skupina koja ima zadaću da analizira provedbu odredbi važećega Zakona, što također do danas nije učinjeno.

U skladu s Ustavom BiH, svaki konstitutivni narod ima pravo na određeni stupanj i oblik političke i institucionalne autonomije. Sastavni dio političke i institucionalne autonomije svakog konstitutivnog naroda je kulturna autonomija, a sastavni dio kulturne autonomije je medijska autonomija.

U okviru kulturne autonomije, svaki konstitutivni narod ima ustavno pravo osnovati vlastiti javni RTV servis, kako bi kroz njega samostalno i slobodno, jednom riječju autonomno,

mogao afirmirati i reproducirati svoj vlastiti društveni, politički, nacionalni i kulturni identitet i subjektivitet - svoj jezik, povijest, kulturu, običaje, norme i vrijednosti.

Stoga, Hrvati kao konstitutivan narod i kao specifična javnost u BiH imaju ustavno pravo osnovati vlastiti Javni RTV servis, upravljati njime i nadzirati njegov rad.

Uzimajući u obzir ukupne društvene i političke odnose u BiH, te postojeće ustavno-pravne, administrativno-teritorijalne i institucionalne aranžmane, predlaže se Zakon, kojim bi se uveo Integrirajući model održivog ustroja Javnog RTV sustava BiH. Model održivog ustroja Javnog RTV sustava BiH napravljen u skladu s ustavnim određenjem Bosne i Hercegovine kao države tri konstitutivna naroda, dva entiteta i svih građana kao državljana. Stoga, ovaj Prijedlog zakona u cijelosti uvažava temeljna načela i norme Ustava BiH i harmonično odražava temeljnu strukturu bosanskohercegovačkog društva i države

Model ustroja Javnog RTV sustava koji se predlaže ovim Zakonom, u bosanskohercegovačkom pluralnom javnom i medijskom prostoru čini prisutnim, vidljivim i prepoznatljivim šest specifičnih javnosti: tri javnosti tri konstitutivna naroda, dvije javnosti dva entiteta i jednu javnost koju čine svi građani kao državljeni BiH. Time on uistinu postaje model „javne televizije“ jer svojim ustrojem i strukturom omogućava svakoj od šest specifičnih javnosti da bude prisutna, vidljiva i prepoznatljiva u pluralnom javnom i medijskom prostoru BiH.

S obzirom na maksimalno uvažavanje postojećeg stanje i odnosa koji su već uspostavljeni unutar RTV sustava, model ustroja kojega predlaže ovaj Zakon može se smatrati i svojevrsnom nadogradnjom postojećeg Javnog RTV sustava.

Temeljne karakteristike ovoga Zakona o javnom RTV sustavu BiH su:

- nudi učinkovito i održivo rješenje za sve bitne probleme postojećeg RTV sustava;
- u skladu je s najvišim profesionalnim medijskim standardima;
- usklađen je s temeljnim ustavnim načelima;
- harmonično odražava temeljnu strukturu bosanskohercegovačkog društva i države koju čine tri konstitutivna naroda, dva entiteta i svi građani kao državljeni;
- u skladu je s načelima javne televizije: svaka specifična javnost ima RTV servis kroz koji postaje prisutnom, vidljivom i prepoznatljivom u pluralnom javnom i medijskom prostoru BiH;
- kroz način biranja, sastav i ovlasti upravnih i nadzornih tijela omogućuje specifičnim javnostima upravljanje i nadzor nad radom pojedinih RTV servisa koji kao javni servisi trebaju biti odgovorni javnosti koju predstavljaju i kojoj su prvenstveno namijenjeni;
- model ustroja je integrirajući/spajajući jer su sva četiri RTV servisa ravnopravne komponente zajedničkog Javnog RTV sustava BiH ;
- sva četiri RTV servisa emitiraju programe iz vlastite produkcije ali i razmjenjuju programske sadržaje, usluge i opremu s ostalim komponentama javnog RTV sustava;
- RTV servisi prvenstveno namijenjeni jednom od konstitutivnih naroda program emitiraju „u pravilu“ a ne isključivo na jeziku tog konstitutivnog naroda;

- programski sadržaji RTV servisa prvenstveno namijenjenih jednom od konstitutivnih naroda produciraju programe namijenjene ne samo svojoj javnosti nego i svim ostalim specifičnim javnostima;
- struktura upravnih i nadzornih tijela, kao i struktura uposlenih svih RTV servisa uzima u obzir nacionalnu strukturu BiH kao složene države tri konstitutivna naroda i ostalih;
- svi RTV servisi imaju obvezu referirati se programskim sadržajima na pripadnike svih manjinskih zajednica na način da afirmiraju i pozitivno konotiraju njihov identitet, prava i vrijednosti;
- svi RTV servisi imaju obvezu emitiranja i dostupnosti na cjelokupnom teritoriju BiH;
- model ustroja snažno je usmjeren prema harmonizaciji i integraciji pluralnog bosanskohercegovačkog javnog i medijskog prostora.

III. NAČELA NA KOJIMA JE PRIJEDLOG ZAKONA UTEMELJEN

Prijedlog zakona temelji se na načelima ustavnosti, zakonitosti, ravnopravnosti i apsolutne nediskriminacije.

IV. FINANCIJSKA SREDSTAVA POTREBNA ZA PROVEDBU ZAKONA

Za provođenje ovog zakona nije potrebno osigurati dodatna sredstva u proračunu institucija BiH i međunarodnih obveza BiH.